

MEDIENMITTEILUNG

Sprachaufenthalte richtig buchen

Egal ob Englisch, Französisch oder Chinesisch, bevor es um die Wahl der Sprachreise geht, soll der passende Sprachreiseanbieter gewählt werden. Dieser wird den Reisenden in Aspekten der Informationsvermittlung, Betreuung sowie Qualitätssicherung kompetent zur Seite stehen. Mitglieder des Verbandes der Schweizer Sprachreiseveranstalter (SALTA) können mit ihren Angeboten zahlreiche solcher Reiseansprüche gewährleisten.

Zürich, xx. Mai 2012 – Ein Sprachaufenthalt oder eine Sprachreise sollen fachkundig organisiert werden, damit Reisende eine ihren Anforderungen und Fähigkeiten entsprechende Sprachausbildung geniessen können. Wer sich also für eine solche Reise entscheidet, sollte sich seiner Bedürfnisse und Erwartungen an den Sprachaufenthalt bewusst werden und den Reiseanbieter entsprechend auswählen. Folgende Punkte sollten dabei beachtet werden:

Idealer Anbieter

Die sorgfältige Wahl des Reiseanbieters stellt sicher, dass mit seiner Hilfe die richtige Sprachregion, die angemessene Sprachschule sowie der passende Kurs gebucht werden. Es sollte deshalb sicher gestellt werden, dass die Reiseanbieter die Schulen in ihrem jeweiligen Angebot alle persönlich kennen. Sie sollten diese regelmässig vor Ort prüfen und somit für deren Qualität und Standard bürgen können.

Klare Informationen

Der passende Reiseanbieter kann bereits mit seinen Informationen im Internet oder in seinen Katalogen Klarheit schaffen. Er bietet auf seiner Webseite sowie in seinen Prospekten einfach formulierte, vollständige und vor allem wahre Informationen zu den angebotenen Sprachaufenthalten. Es gibt keine versteckten Zuschläge, dafür verständliche und faire Allgemeine Geschäftsbedingungen sowie Zahlungs- und Annullationsbedingungen.

Sicherheit fürs Geld

Die Sicherheit für das einbezahlte Geld der Reisenden sollte gewährleistet werden. SALTA-Mitglieder etwa sichern dies, da sie dem Garantiefonds der Schweizer Reisebranche angehören.

Rundum Betreuung

Eine Betreuung ist von Seiten der Reisenden oft auch erwünscht, nachdem eine Sprachreise gebucht wurde. Reiseanbieter sollten ihren Kunden deswegen vor, während und nach der Reise als fachkundige und hilfsbereite Spezialisten zur Verfügung stehen. Kundenfeedbacks und Qualitätskontrolle sind im Gegenzug von den Reiseanbietern sehr erwünscht. Durch das konsequente Erheben und Analysieren der Zufriedenheit ihrer Kunden, kontrollieren und sichern SALTA-Mitglieder die Qualität ihrer Angebote.



SALTA (Swiss Association of Language Travel Agents) ist der offizielle Verband der Sprachreiseveranstalter in der Schweiz. Er wurde 2003 mit dem Ziel gegründet, für Konsumenten verständliche und einheitliche Qualitätsrichtlinien zu schaffen und deren Einhaltung zu prüfen. SALTA-Mitglieder gewähren ihren Kunden damit die grösstmögliche Sicherheit in Bezug auf Qualität und Seriosität ihrer Dienstleistungen und der angebotenen Sprachschulen. Für die Aufnahme eines Sprachreiseveranstalters bei SALTA ist zudem eine Mitgliedschaft beim Garantiefonds der Schweizer Reisebranche notwendig, der die Kundengelder absichert. SALTA schafft mit ihren Qualitätsrichtlinien Transparenz im Schweizer Sprachreisemarkt und geniesst dafür weltweite Anerkennung. Die Mitglieder von SALTA sind: Boa Lingua, Cosmolingua, Dr. Steinfels, EF, ESL-Sprachaufenthalte, FOLLOW ME, globo-study, Interstudy, Linguista, Sprachen.ch, Pro Linguis.

Weitere Informationen:

Primus Communications GmbH

Petra Wittmann

Tel: +41 44 421 41 21 / Mobile: +41 78 919 94 90

petra.wittmann@primuscommunications.ch / www.primuscommunications.ch